Приложение №\_\_\_\_\_\_

к заявке на конкурс социально значимых проектов

в молодежной среде «Парад идей»

от \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Проект на конкурс социально значимых проектов в молодежной среде «Парад идей»**

|  |  |
| --- | --- |
| **1. Грантовая номинация, которой преимущественно соответствует планируемая деятельность по проекту** |  |
|  | *Следует выбрать одну грантовую номинацию из списка:* *«Содействие развитию активной гражданской жизненной позиции молодежи»;**«Гражданское патриотическое воспитание молодежи»;**«Создание комфортной среды проживания и формирование здорового образа жизни»;**«Развитие студенческого самоуправления».**«Развитие креативных индустрий».* |
| **2. Название проекта, на реализацию которого запрашивается грант** |  |
| **3. Полное наименование организации**  |  |
|  | *Следует указать полное наименование организации в точном соответствии с ее уставом.* |
| **3.1. Сокращенное наименование организации** |  |
|  | *Следует указать сокращенное наименование организации (если имеется) в точном соответствии с ее уставом.* |
| **3.2. Контактный телефон организации/ руководителя организации** | +7 |
|  | *Следует указать номер телефона, по которому можно связаться с организацией.* |
|  |  |
| **3.3. Адрес электронной почты для направления организации юридически значимых сообщений** |  |
|  | *Следует указать адрес электронной почты, по которому организации можно направлять юридически значимые сообщения и документы.* |
|

|  |  |
| --- | --- |
| **3.4. Веб-сайт организации** |  |

 |  |
|  | *Следует указать адрес сайта организации в сети Интернет. Если у организации нет сайта, следует написать «нет».* |
|  |  |
| **3.5. Группы в соц. сетях организации** |  |
|  | *В данном поле необходимо указать группы организации в социальных сетях.**Если организация не имеет страниц в социальных сетях, следует написать «нет».* |
| **3.6. Руководитель организации** |  |
|  | *Указывается Ф.И.О. и должность руководителя организации* |
| **4. ФИО заявителя проекта** |  |
|  |  |
| **5. Мобильный телефон** | +7 |
|  |  |
| **6. Электронная почта** |  |
|  |  |
| **7. Ссылка на профиль в социальной сети «ВКонтакте»** |  |
|  |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **8. Краткое описание проекта** |  |
|  | *(не более 3000 символов)**Текстовая презентация проекта, отражающая основную идею проекта, целевую аудиторию, содержание проекта и наиболее значимые ожидаемые результаты. Текст краткого описания будет общедоступным (в том числе в форме публикаций в СМИ и в сети Интернет). Для экспертов, оценивающих заявку, это поле должно содержать ёмкий и исчерпывающий ответ на вопрос: «Что и для кого заявитель хочет сделать, на какую работу запрашивает грант?».* |
| **9. Обоснование социальной значимости проекта** |  |
|  | *(не более 2500 символов)**Следует указать конкретные социальные проблемы, на решение которых направлен проект.* |
| **10. Цель проекта** |  |
|  |  |
| **11. Задачи проекта** |  |
|  |  |
| **12. Партнёры проекта**  | **Партнер** | **Вид поддержки** |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
| **13. Команда проекта** | **ФИО** | **Должность или роль в заявленном проекте** |
|  |  |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **14. Как будет организовано информационное сопровождение проекта** |  |
|  | *Следует указать, каким образом будет обеспечено освещение проекта в целом и его ключевых мероприятий в СМИ и в сети Интернет.* |
| **15. Количественные результаты** | **Показатель** | **Ожидаемый результат** |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |
| **16. Качественные результаты** |  |
|  | *Следует указать результаты, не измеримые в числовых значениях, которые планируется достичь за период реализации проекта (положительные изменения в социуме, решение конкретных социальных проблем, повышение качества жизни целевой группы и т.п.).* |

Приложение №\_\_\_\_\_\_

к заявке на конкурс социально значимых проектов

в молодежной среде «Парад идей»

от \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Календарный план реализации проекта**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №п\п | Решаемая задача\* | Мероприятие | Дата начала | Датазавершения | Ожидаемые итоги*(с указанием количественных**и качественных показателей)* |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

*\*Задачи переносятся из раздела «О проекте». Указание в календарном плане иных задач, помимо указанных ранее в разделе «О проекте», не допускается.*

*Обратите внимание, необходимо указать даты всех заявленных Вами мероприятий в календарном плане.*

Приложение №\_\_\_\_\_\_

к заявке на конкурс социально значимых проектов

в молодежной среде «Парад идей»

от \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Расшифровка расходов стоимости реализации проекта**

|  |  |
| --- | --- |
| **1. Имеющиеся для реализации проекта ваши ресурсы** |  |

*Опишите, какое у вас есть оборудование, возможность использовать помещения, административные и информационные ресурсы.*

|  |
| --- |
|  |

**2. Комментарии к бюджету**

*В данном разделе необходимо подробно прописать обоснование к бюджету (для каких целей и этапов необходимы расходы)*

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ п\п** | **Наименование мероприятия по календарному плану** | **Наименование статьи расходов** | **Общая стоимость** | **Софинансирование** | **Запрашиваемая сумма** |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  | **ИТОГО** |  |  |  |

**Описание проекта для публикации на молодежном информационном портале города Новосибирска в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по адресу: Тымолод.рф**

|  |  |
| --- | --- |
| **1. Грантовая номинация, которой преимущественно соответствует планируемая деятельность по проекту** |  |
|  | *Следует выбрать одну грантовую номинацию из списка:* *«Содействие развитию активной гражданской жизненной позиции молодежи»;**«Гражданское и патриотическое воспитание молодежи»;**«Создание комфортной среды проживания и формирование здорового образа жизни»;**«Развитие студенческого самоуправления»**«Развитие креативных индустрий».* |
| **2. Название проекта, на реализацию которого запрашивается грант** |  |
|  |  |
| **3. ФИО заявителя проекта** |  |
|  |  |
| **4. Идея (суть) проекта *(рекламный анонс проекта, чтобы в нем захотелось принять участие)*** |  |
|  |  |
| **5. Целевая аудитория *(например, студенты ВУЗов, добровольческие организации, молодежь от 20 до 24 лет)*** |  |
|  |  |
| **6. Сроки реализации** |  |
|  |  |
| **7. Основные результаты** |  |
|  |  |
| **8. Ссылка на облачное хранилище с фотографией или логотипом, отражающими суть проекта *(png, jpeg в хорошем качестве)*** |  |
|  |  |